

Oferta educativa

ÁREAS DE FORMACION BÁSICA.

PRIMER CUATRIMESTRE

Teoría administrativa
Estadística administrativa
Contabilidad para la dirección

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Economía de la empresa
Ética empresarial
Análisis financiero

ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR

TERCER CUATRIMESTRE

Sistemas de información administrativa
Investigación de operaciones
Derecho empresarial

CUARTO CUATRIMESTRE

Liderazgo y dirección de equipos
Desarrollo tecnológico y competitividad empresarial
Administración de calidad total

ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL

QUINTO CUATRIMESTRE

Canales de comercialización
Administración de la fuerza de ventas
Seminario de investigación sobre proyectos de comercialización

SEXTO CUATRIMESTRE

Canales de comercialización
Administración de la fuerza de ventas
Seminario de investigación sobre proyectos de comercialización

NOTA: Los documentos deben de entregarse en original para el cotejo y una copia tamaño carta.

Duración del programa

2 Años
6 cuatrimestre

Modalidad

El plan de estudios de la Maestría contempla un sistema presencial semiescolarizado y profesionalizante.

Requisitos para Inscripción.

- Título de licenciatura de todos aquellos que demuestren estar vinculados con el área administrativa.
- Acta de nacimiento.
- Cédula profesional.
- Certificado de estudio.
- Carta de exposición de motivos.
- Curriculum vitae.
- Cubrir cuota de inscripción y colegiatura
- Seis fotografías tamaño infantil recientes
- Certificado de buena salud, expedido por instituciones médicas oficiales
- Solicitud de ingreso (formato proporcionado por la institución)
- Entrevista con responsable del programa
- Promedio mínimo 8.0

INFORMES

Coordinación de Investigación y Posgrado
Campus universitario.

Carretera Cárdenas- Huimanguillo km. 2.

R/a. Paso y playa s/n

H. Cárdenas Tabasco.

Tel.01(937)37 2 70 50 ext.7027

www.upch.edu.mx

M. en C. Benjamin A. Cocom Cantú

MC. Daniela Olivares Sastré

PROCESO DE ADMISION

EDUCAR PARA TRANSFORMAR



Maestría en Administración con enfoque en comercialización



Registro de la institución.
No. 27MSU0025E.

REVOE:1004181

**Coordinación de investigación y
posgrado**



PROCESO DE SELECCIÓN.

-Recepción de solicitudes.

-Entrevista.

-Requisitos de preinscripción.

1.- Llenar la solicitud (formato proporcionado por la institución).

2.- Promedio mínimo de 8.0 (en escala de uno al diez).

3.- Copia del certificado de nivel licenciatura

4.- Copia del título profesional

5.- Copia certificada del acta de nacimiento

6.- C.U.R.P.

7.- Curriculum Vitae (Anexar documentos probatorios de los últimos dos años)

8.- Dos cartas de recomendación, relacionadas con su actividad académica y/o profesional

9.- Entrevista por el comité de admisión

10.- Carta de exposición de motivos.

Cupo: 25 alumnos.

Costos.

Costos de Inscripción por cuatrimestre: \$ 800.00 M.N.

Costo cuatrimestral: \$ 8,000.00 M.N.

OBJETIVO GENERAL

Formar maestros en Administración con enfoque en Comercialización, con perfil emprendedor y ético, capaces de dirigir empresas en los diferentes sectores de producción y de servicios, a través de su capacidad de análisis para la formulación e implementación de estrategias, el desarrollo de sus habilidades de calidad en el servicio, trabajo en equipo y competitividad.

MISIÓN

Contribuir en el desarrollo de los sectores de producción de bienes y servicios, así como elevar la calidad de vida de la comunidad mediante la formación de maestros especialistas en comercialización que incidan en la solución de problemas del entorno a través de la aplicación de conocimientos de excelencia en su ejercicio laboral, con el fin de formular e implementar alternativas de soluciones que permitan mejorar la competitividad y que impacten en el desarrollo social y productivo de la región, el estado y la nación.

VISIÓN

Que la Maestría en Administración con enfoque en Comercialización sea reconocida en el ámbito de la educación a nivel nacional e internacional como vanguardista por su contenido curricular, y por los conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes de sus egresados; así como por su contribución al progreso y desarrollo social, económico y comercial, regional, estatal y nacional.

PERFIL DE INGRESO.

El programa de la Maestría en Administración con Enfoque en Comercialización requiere de:

-Profesionistas interesados en el área administrativa con enfoque en comercialización.

-Inquietud de superación personal, para ampliar el campo de acción en el aspecto profesional.

-Capacidad intelectual, de análisis, diálogo y discernimiento en el área de la administración.

-Habilidad de solución de problemas, toma de decisiones, liderazgo, formulación y desarrollo de estrategias a nivel empresarial.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Administración con Enfoque en Comercialización de la Universidad Popular de la Chontalpa es un profesional con habilidades y competencias para definir, implantar y operar las estrategias funcionales de liderazgo, mercadotecnia, finanzas, solución de problemas, manejo y reclutamiento de personal, toma de decisiones, comercialización, así como actitudes de trabajo en equipo y competitividad emprendedora.

DIRECTORIO.

Quim. José Víctor Zárate Aguilera.

Rector

M. en C. Francisco Meléndez Nava

Secretario Académico

M. en C. Ulises Palma González.

Director Académico